

麦可思研究

新的开始  
更好的服务

GO

麦可思研究  
专注高等教育管理的新媒体



# 新的开始 更好的服务

文 | 《麦可思研究》执行主编 马妍



亲爱的读者朋友，这是第 244 期《麦可思研究》电子版旬刊。

从无到有，从小到大，旬刊成长的每一步都离不开您的支持。创刊至今的七年中，我们受到了诸多专家学者、高校管理者的鼓励之辞，**每年千家媒体、千所高校的 74 万次转发引用**。您的每一次点击、下载和阅读，我们都倍加珍视，庆幸在这个浮躁的时代，有沉静的你，与我们一同持久地专注高教管理。

曾几何时，《麦可思研究》电子版旬刊是连接你我的唯一渠道，但随着麦可思和新媒体的蓬勃发展，你我将在不同的地点相约，在麦可思研究的微信公众号和月刊上相见。我们将一如既往为您提供最优质的内容服务。

之前旬刊的内容，已经通过微信公众号和纸质月刊继续向读者传播。我们的团队将投入更多精力到内容的深度和阅读体验优化中。

从 2014 年开始启动的“**麦可思研究**”（MyCOS\_Research）**微信公众号**，致力于每天快速地为您送上即时的高教管理资讯。截至 2015 年底，微信公众号已有三万多位高校管理者和老师关注。“麦可思研究”这个以专注高等教育管理为特色的新媒体品牌，与教育部官方新媒体平台“微言教育”一并获得了 2015 年度教育自媒体大奖。



2016 年，我们将在更好的地方，服务有更多需求的你。“麦可思研究”微信公众号将实现依据订阅用户关心的高教管理领域话题（发展规划、教学、招生、就业等）分类精准推送功能，更快地满足高校管理者的需求。我们诚挚欢迎各位读者加入微信公众号。

《麦可思研究》纸质月刊将关注时下高校管理者最关心的专题，通过专家访谈、国内外案例、原创数据等，为您提供更有深度的文章，欢迎您**加入月刊读者群**！

2016，我们共同进步！

《麦可思研究》月刊订阅

电话：010-58816303；邮箱：reader@mycos.com.cn



2009.4 244 期  
2650 所高校  
34000 位高校管理者关注  
27576 位读者

# 换一种打开方式 更快更好的阅读体验

2009年4月，第一期电子版旬刊与大家见面。

近七年时间里，我们制作完成 **244 期** 旬刊；

累计发送覆盖 **2650 所** 高校，**27576 位** 读者；


创作超 **1200 篇** 原创文章；

文章及数据研究，被《人民日报》《光明日报》《中国青年报》《参考消息》《中国教育报》《新京报》《北京日报》《南方日报》《文汇报》《华尔街日报》等国内外主流媒体引用和转载，并得到了业界专家的肯定。

2014年1月1日，“麦可思研究”（MyCOS\_Research）微信公众平台正式运行，

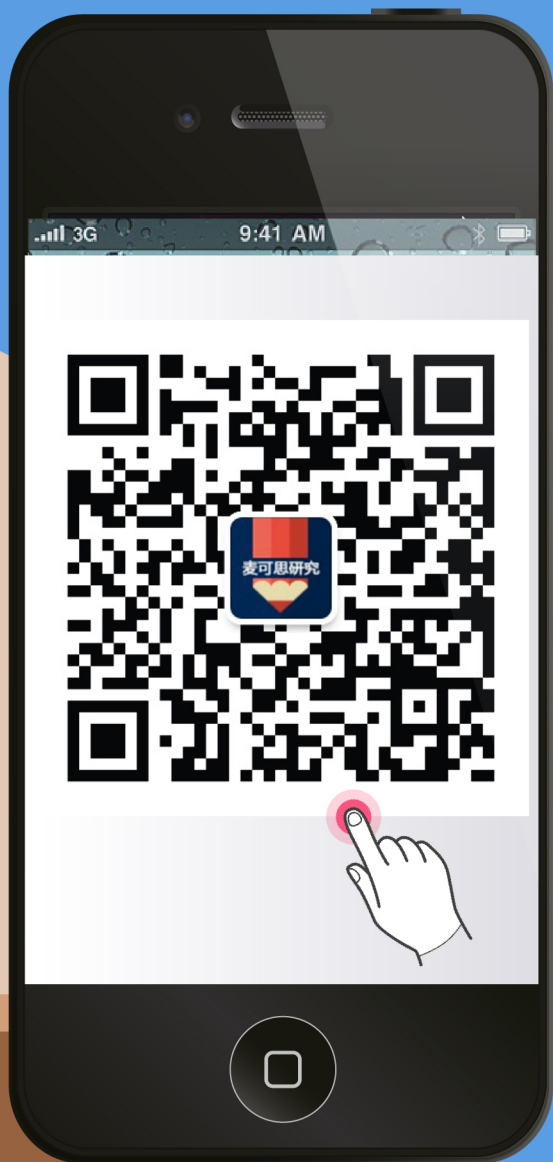
至今已有超过 **34000 位** 高校管理者关注。

在那里，您将更便捷地获取最新的高校管理资讯及实战案例。

我们期待更好地重逢，请继续爱我们，而不仅仅是，爱过。 

篇原创文章

# 专属高等教育的微信公众平台



## 如何关注

- 01 搜索“麦可思研究”
- 02 扫一扫即可关注

更丰富的海外高校案例，更快捷的高教资讯，关注即可获得！

# 号角吹响 我们时刻准备着

244 期旬刊的顺利完成，当然离不开这支幕后团队的辛勤付出——



## 麦研总策划谯超

我们身处更新迭代迅猛的时代，而麦可思风格就是创新、进步。“麦可思研究”微信公众号高校读者破 30000，头条号累计阅读量达 200 万……如此种种，都为我们再一次吹响了冲锋的号角。旬刊升级，我们将投入更多精力把内容做深，让更多精彩内容以更多元的形式传播出去，为读者提供更迅速优质的阅读体验。《麦可思研究》进入全媒体时代，我们整装待发。



## 麦研责编王慧

做好旬刊的升级工作是基于时代和读者服务的改革之举。未来，我们的《麦可思研究》月刊将有更多优质案例文章与读者分享，我们的新媒体平台也将以专业面貌获得更多高教人士认同。



## 麦研责编郭坤

新媒体时代的迅速发展，催促着我们对当前工作及时作改变。改变意味着无限可能。我们欣喜又有一片新的领域等待我们去探索。我们期待着与您在新媒体平台上相见。



## 麦研责编于娜

旬刊升级是为了更好地出发，变革前行但不变初心。有一种力量让我们精神百倍地采访、写稿、修改、进步，那就是读者对我们的期待。





### 麦研文编王璐艳

策划、搜集资料、翻译、写作、修改、审阅，每篇文章都凝聚了整个团队的努力和付出。欣慰的是，如今我们的文章会通过新途径继续呈现给读者，请同我们一起相信未来会更好！



### 麦研文编何己派

我们的数据分析和案例报道仍在路上，我们的团队在继续努力——通过《麦可思研究》月刊、微信等平台为读者呈现更多原创好文章，帮您拨开迷雾，找寻高等教育发展的方向。



### 麦研新媒体编辑吴东巍

现在新媒体团队要肩负更重责任和更大使命。我们将继续与读者分享高教最新研究成果、专家观点，为读者提供更加便捷的阅读体验。一切准备，为您而来。



### 麦研新媒体编辑秦雪莲

每一期的策划会都让我感受到大家对高等教育的关注与热情，每一期的总结会又让我感受到大家认真严谨的工作态度。旬刊升级是为了更好地服务，全新的我们已经踏上征程。



### 麦研美编王静

一路走来，旬刊伴随我成长了太多。今后的远大征程中，我们在月刊、微信等多媒体平台为您提供服务。未来路漫漫，愿我们在美的路上携手前行。





### 麦研美编何亭亭

作为一名美编，在排版过程中我直观感受到了大家认真严谨的态度，并且深深被这种一丝不苟的精神所感染。这份感动，将使我更加努力地把微信图文排版工作做到最好，将更美观的《麦可思研究》月刊奉献给所有读者。



### 麦研校对丁楠

曾经的旬刊团队是个“小作坊”，三四人撑起一片天；现在已发展为一支集文编、美编、校对、发送等在内的成熟团队，为读者奉上更优质的原创文章。



### 麦研技术支持团队

对于技术支持团队来说，如何准确地将信息送达到读者手中是我们最核心的任务。七年来经历各种辛酸和困难的同时，我们收获了宝贵的工作经验。怀揣这份收获，我们将再接再厉，为读者，更为中国高等教育！



### 麦研发送团队

我们与《麦可思研究》一同成长，读者的喜爱，是我们工作的价值与意义，是我们前行的无限动力！《麦可思研究》发送团队，一直准备着……

感恩所有旬刊的读者。旬刊升级不代表别离。我们一直在努力，我们在微信公众平台（麦可思研究，微信ID：[MyCOS\\_Research](#)）等您！各位老师也可以添加《麦可思研究》编辑部微信（微信搜索 [MyCOS\\_editor](#) 或 [13811986634](#)）为好友，我们会根据高校不同职能部门建群，入群后您可以与更多同行及专家互动交流。My



# MyCOS

再不扫码，您就落后于 34000 位高校管理者了！



## 联系我们

电 话：010-58816998

手 机：13811716482

传 真：010-58819663

电子邮件：haitao.yang@mycos.com

负 责 人：杨海涛

联系地址：北京市海淀区长春桥路 11 号万柳亿城中心 A 座 18 层

关注麦可思最新动态，欢迎访问：

<http://www.mycos.com>